



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Ministerio de Educación  
Dirección General de Educación Superior



Instituto Superior del Profesorado  
"Dr. Joaquín V. González"

## **INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO "DR. JOAQUÍN V. GONZÁLEZ"**

### **PROGRAMA DE CONTINUIDAD PEDAGÓGICA EN CONTEXTO DE LA PANDEMIA MUNDIAL DEL COVID-19**

Nivel: Superior

Carrera: **Profesorado en CIENCIAS JURIDICAS**

Trayecto / ejes: disciplinar

Instancia curricular (materia): DERECHO DE LAS  
COMUNICACIONES Y LOS TRANSPORTES

Cursada (anual / cuatrimestral): ANUAL

Carga horaria: 3(tres) horas cátedra semanales

Profesor/a: **NORA BEATRIZ LIFSCHITZ**

**Año: 2020**

# **1.-DENOMINACIÓN: DERECHO DE LAS COMUNICACIONES Y LOS TRANSPORTES**

## **2.-FUNDAMENTACIÓN**

El estudio de los Medios de Comunicación y su relación con los Gobiernos, se ha transformado en vital para comprender y analizar las democracias y sistemas políticos contemporáneos, generando un derecho vasto y transversal que atraviesa desde la libertad de expresión hasta la seguridad jurídica.

Si bien la Ciencia de las Comunicaciones es un área de la Comunicación todavía en formación, con distintas posturas en cuanto al Objeto de estudio, se encuentra dentro de las Ciencias Sociales, y es indudablemente central para entender el medio cultural donde se desarrollan y conviven las sociedades. Su estudio abarca los modos de Comunicación, los Medios y los procesos y efectos que se producen.

La transversalidad de las comunicaciones está dada por los campos que abarca delimitado y conectado a la Sociología, la Antropología, la Psicología, la Lingüística, la Economía, la Historia, el Derecho, la Política, y la cultura estas tres últimas las que enmarcan esta materia (en este Diseño).

Indudablemente entramos a un campo de conocimiento complejo, que necesita de distintos saberes, para estructurar una regulación jurídica que abarca Derechos hoy fundamentales, y vinculados a las distintas ramas del Derecho.

Se ha avanzado desde la Comunicación lineal de Aristóteles a los modelos circulares de la cibernética, que nos permiten desafiar y entender la comunicación en red (Castells).

Los avances tecnológicos, la Revolución Industrial y la Ilustración en su momento modificaron el Paradigma comunicacional, estableciendo nuevas formas de comunicación, en el campo de la Política entre los Gobiernos y la Sociedad, relacionándose por medios de comunicación masiva, que impacta primero en el Derecho Constitucional y Civil, luego en el Comercial y finalmente se genera una rama propia, dogmáticamente independiente, que modifica y opera con las otras ramas.

El rol de los medios masivos de comunicación produjo entonces, cambios profundos en una sociedad que denominamos de la Información y/o del Conocimiento, y que con la aparición de las redes sociales se transforma en Sociedad en red, evidenciando a su vez un Estado en red.

Estos cumplen un rol político y social en la formación de la Opinión Pública con enorme relevancia, por lo que se hace necesario incluirlo en las currículas sobre todo en el área de Ciencias Políticas, Jurídicas y Sociales. Sin olvidar como ya fueron incluidos desde hace años en la Escuela Media.

Entender los medios, pasa a ser necesario para entender los fenómenos mediáticos y/o culturales actuales, y los nuevos Derechos Humanos Fundamentales.

Los estudios Políticos contemporáneos no pueden ignorar el rol protagónico de los medios de comunicación en la esfera pública, donde funcionan como intermediarios y caja de resonancia de demandas ciudadanas, propuestas, políticas públicas, etc...Nace así un Ágora contemporáneo, la Polis Mediática, que modifica los patrones tradicionales territoriales, y el clásico Estado-Nación.

La nueva Teoría del Estado nace con estos nuevos campos de estudio a partir de Giovanni Sartori (Homo Videns-La Política teledirigida), Manuel Castells (Poder y Comunicación) y Gilles Lipovetsky-Serre (La Pantalla Global).

Este Estado en red con intermediarios poderosos y comunicación audiovisual, direccionada por pantallas, camina en un mundo globalizado, como dijera McLuhan “aldea Global” donde se masifica lo cotidiano, vivenciamos no lugares y se conforman fenómenos culturales/mediáticos diversos, muchas veces en busca de identidad “lugareña”(Joan Nogué).

Las nuevas formas de comunicación avanzan generando nuevas representaciones, lenguajes, y a la racionalidad del saber le acompaña la percepción propia de lo mediático, una nueva Doxa basada en imágenes que ponen a prueba los sentidos.

Conocer los medios es necesario para entender cómo se forma hoy la opinión pública y su desarrollo en los sistemas políticos y las democracias vigentes y sobre todo los derechos del que el ciudadano se vale entre su libertad de expresión y la protección de su intimidad y su dignidad. Todo esto impacta en la seguridad jurídica, y la protección de datos que dio origen a nuevos campos en el Derecho Internacional, y que se incorpora a los regímenes nacionales.

Acá estamos en transporte de datos, pero también las políticas de transporte y este mismo y sus contratos, campo del Derecho Comercial en su nacimiento hoy tiene características propias desarrollándose como Derecho mixto entre público y privado.

## **2.1. Ubicación de la materia en el Diseño:**

La articulación vertical con materias como Sociología, Teoría Política, Antropología proporciona los saberes necesarios para construir los contenidos y nuevos conocimientos para conocer el punto nuclear de la presente.

Es necesario por su transversalidad conocer el Derecho Privado, Constitucional el Administrativo principalmente, pero también el Penal, del Trabajo E internacional.

La transversalidad y versatilidad del Derecho de las Comunicaciones y la nueva Ciencia de las Comunicaciones toma distintos saberes y los reelabora con una visión comunicacional, así como lleva las relaciones comunicacionales a los distintos planos de estudio.

También se revela desde la articulación horizontal una facilidad para conectarla sobre todo con materias como las que tratan las Políticas Públicas y la Pluriculturalidad.

Es importante destacar que estos contenidos en gran parte se dictan en otra materia de la carrera de Ciencia Política: Comunicación y Opinión Pública. Es de aclarar que aquella tiene más contenido político y esta fue diseñada con una visión de las Ciencias Jurídicas, con contenidos normativos tal cual son indicados en el Diseño.-

A los fines de mejorar la posición de los alumnos que busquen cursar las dos carreras se hará a posteriori una propuesta superadora, tratando de aprobar a partir de equivalencias o adaptar la materia a las dos carreras.

*Para este ciclo lectivo en atención a la situación vigente se adaptó contenidos y Bibliografía para la modalidad de Aula Virtual, con un sistema de tareas para el mejor seguimiento de lecturas y unos contenidos mínimos para el logro de objetivos, en razón de las circunstancias actuales.*

### **3.-OBJETIVOS**

**Generales:** en atención a los Objetivos seleccionados en el Diseño se elaboran los siguientes Objetivos Generales.

**1.-Analizar el régimen jurídico de las comunicaciones.**

2.-Familiarizar al alumno con nociones teórico-prácticas esenciales de la comunicación como nuevo Derecho Humano Fundamental.

**3.-Estudiar y explorar las formas modernas de Comunicación Masiva en la Sociedad de la Información y el mundo de las redes, y su impacto en el Derecho..**

4.-Conocer la formación de la Opinión Pública a partir de la interacción de medios masivos de comunicación.

**5.-Reflexionar sobre fenómenos de las comunicaciones y la información disruptiva con efectos sobre la Opinión Pública y las nuevas regulaciones al respecto.**

*Los Objetivos 1, 3y 5 se priorizan en las circunstancias actuales.*

**Específicos:**

**1.-Valorizar el rol de los derechos vinculados a la comunicación masiva en la sociedad actual.**

2.-Explorar la importancia de las comunicaciones en la Teoría del Estado y el Derecho Público.

**3.-Incorporar nuevas herramientas de análisis jurídico desde las comunicaciones y el lenguaje propio de los medios.**

**4.-Comprender el proceso contemporáneo de formación de opinión pública y analizar su real existencia.**

5.-Reflexionar jurídicamente en cuanto al rol de los medios y las Elecciones como instancia del control de los gobernantes y elementos condicionantes de la conducta electoral.

6.-Ejercitar la comparación y análisis de Agenda de los medios reconociendo sus estrategias y posición frente a los derechos.

*Los Objetivos 1, 3y 4 se priorizan en las circunstancias actuales.*

#### **.4.- EJES TEMÁTICOS**

Se han diseñado para esta materia tres Ejes Temáticos y un Eje Transversal que funciona como Trabajo Práctico integrador.

El primer Eje es La Teoría de la Comunicación y Medios Masivos en el que se desarrollan los aspectos conceptuales de la materia, su evolución histórica que va desde los griegos hasta el mundo en red, la telaraña actual. En la Unidad 2 se desarrollan las Escuelas Modernas de la Comunicación, y los estudios culturales, las que han impactado en la Política modificando la Teoría del Estado con autores como Sartori y Castells. Desde este Eje se pueden comprender los medios. Todo ello impactaran en el régimen jurídico de los medios y el Derecho a la comunicación.

El segundo Eje es el Derecho Constitucional y la regulación, dividido en tres unidades que estudian: el campo del Derecho Internacional y Constitucional que revela al Derecho a la Comunicación como Derecho Humano, y como parte del Desarrollo Social y del Estado. Se analiza el acceso a la Información, la Ley de Servicios Audiovisuales, y la faceta cultural y social de las regulaciones.

El tercer Eje estudia la formación de la Opinión pública, su cambio frente a los medios masivos y la estructura de la comunicación política, revelándose una participación ciudadana diferente y un Estado en red, que funciona en una telaraña global. En el mismo se analizan autores que destacan este impacto en el funcionamiento de las democracias, los partidos políticos y las Elecciones.

Por último se crea un Eje Transversal, como Trabajo Práctico anual integrador, con modalidad de Observatorio, que permite un mejor aprovechamiento de los materiales de estudio y produce un anclaje claro en la realidad. Además permite en el caso de aprobarse establecer la equivalencia con la materia “Comunicación y Opinión pública” de Ciencias Jurídicas.

### **5.-CONTENIDOS**

#### **EJE 1 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS**

##### **UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN A LAS COMUNICACIONES**

- 1.1 La Comunicación: concepto y evolución.**
- 1.2 Formas, dimensiones y sentido de la Comunicación.**
- 1.3 Las comunicaciones: evolución histórica.**
- 1.4 Sociedad de la Información y/o del Conocimiento.**
- 1.5 La Revolución industrial y la tecnología. De Gutenberg a Internet**
- 1.6 Estado y Sociedad en red. Comunicación y Poder**

<b>UNIDAD 2 ESCUELAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESTUDIO DE MEDIOS MASIVOS.</b>
--

- 2.1. Los Medios de Comunicación.**
- 2.2 Medios Masivos de comunicación.**
- 2.3 Cultura, comunicación y Lenguaje.
- 2.4. Cultura mediática. El sentido político de la comunicación.
- 2.5 Globalización y Comunicación.
- 2.6 Modelos teóricos de la comunicación: la sociedad de masas. Escuela conductista, teoría de la aguja Hipodérmica. Modelo matemático de Shannon. Teoría difusionista. Teoría del Two step flow.
- 2.7 Teoría Crítica de Frankfurt. Escuela de Birmingham. Escuela de Palo Alto.**
- 2.8 La sociedad del Espectáculo.**

<b>EJE 2 EL DERECHO CONSTITUCIONAL Y REGULACIÓN.</b>
--

<b>UNIDAD 3 EL DERECHO CONSTITUCIONAL DE LAS COMUNICACIONES</b>
---

- 3,1.El Derecho de las Comunicaciones y el Derecho a la Comunicación como Derecho Humano Fundamental.**
- 3.2 Libertad de Expresión y Libertad de Prensa. Evolución Histórica
- 3.3. Los Tratados Internacionales: Derechos del Hombre, Pacto de San José de Costa Rica, otros. Comunicación y Desarrollo.**
- 3.4 La libertad de expresión y de prensa en la Constitución Nacional. El derecho a la información a partir de la Reforma de 1994.**
- 3.5. Derecho a la Información ambiental y de los consumidores y usuarios. Ley de Protección de Datos. Habeas Data. Acceso a la información pública.

<b>UNIDAD 4 MARCO REGULATORIO DE LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES</b>
--

- 4.1 El Espacio Audiovisual en la Constitución Nacional. Espectro Radioeléctrico. El rol del Estado. Derecho Comparado.**
- 4.2 Normativa Servicios audiovisuales: el servicio audiovisual, características, Objetivos. Los prestadores. Contenidos. Régimen de la Publicidad**
- 4.3. Organismos de aplicación y control

4.7 Derecho Telefónico. Desregulación. Sistema. Convergencia tecnológica.

## **UNIDAD 5 EDUCACIÓN, MEDIOS CULTURA**

5.1 Educación y Medios en las Leyes de Educación y Servicios Audiovisuales. Paralelismos.

**5.2. Educación en Medios. Los medios en la Escuela.**

5.3. Pluriculturalidad y Medios

5.4 Régimen Jurídico

## **EJE 3 OPINIÓN PÚBLICA. INFORMACION Y DERECHO A LA COMUNICACION**

## **UNIDAD 6 TEORÍA Y FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

**6.1 La Opinión Pública: concepto. Carácter.**

6.2 Funcionamiento y rol en las sociedades contemporáneas.

6.3. Los componentes del espacio demoscópico: público, elite, medios, opiniones.

**6.4 Opinión pública, medios de comunicación y democracia.**

6.5 Evolución histórica y crítica de la Opinión pública. Existencia. Espacio Público.

**6.6 La Opinión teledirigida y las pantallas.**

## **UNIDAD 7 COMUNICACIÓN POLÍTICA Y EFECTO DE LOS MEDIOS**

7.1 La comunicación Política: objeto difuso y multidimensional

**7.2 Los medios de comunicación como actores e intermediarios.**

**7.3. Agenda Setting, priming y framing.**

7.4. El rol de los medios en el comportamiento electoral. Sondeos. Encuestas. Régimen Jurídico y seguridad jurídica.

7.5 Las relaciones entre el sistema político y el sistema mediático. Una nueva cultura política y jurídica.

7.6 Financiamiento y publicidad de las campañas electorales en Argentina.

**7.7. Periodismo, activismo mediático y democracia. Normativa**

## **UNIDAD 8 DERECHO INFORMATICO**

**8.1 El derecho informático concepto y caracteres. Importancia actual. Servidores. Redes**

**8.3 Tipologías. Inteligencia artificial**

**8.4 Seguridad jurídica. Protección de Datos.**

**8.5 El Derecho al Olvido y al Anonimato. Jurisprudencia**

## **UNIDAD 9 TRANSPORTE**

**9.1 Transporte, Medios y tipología.**

9.2 Transporte y Desarrollo

### 9.3. Transporte Público y Privado

### 9.4 Sistema de regulación y control. Contrataciones

- *Los temas marcados en negrita corresponden a los contenidos Prioritarios requeridos ante la contingencia, teniendo en cuenta las materias correlativas y aquellos contenidos que se desarrollan en otras materias.*

## 5.-EVALUACION, APROBACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS INSTANCIAS CURRICULARES

Las condiciones de evaluación y aprobación son las definidas en el Plan excepcional de continuidad de la formación docente en el contexto de emergencia sanitaria del Según establece la RESOL-2020-1482-GCABA-MEDGC en su Art 4° (...) las inasistencias de los estudiantes no serán computadas para la regularidad de los mismos quedando justificadas de manera extraordinaria. En función de este marco, queda establecido que las/os estudiantes que realizaron la inscripción en los espacios curriculares conservan la condición de regularidad aunque no hayan participado de las actividades remotas. La evaluación y aprobación de los espacios curriculares se define en base a cuatro situaciones:

- a) Validación, Aprobación y Acreditación de los Espacios Curriculares\*: para las/os estudiantes que participaron sistemáticamente de las actividades virtuales y en la que la/el docente pudo realizar el seguimiento del proceso de aprendizaje y evaluación formativa. Se realizará un encuentro presencial en el cual el docente refrendará lo actuado para dar una devolución pedagógica al estudiante y la acreditación del espacio curricular.
- b) Validación parcial, Jerarquización de Contenidos, Aprobación y Acreditación\*: para las/os estudiantes que participaron en forma parcial y/o interrumpida de las actividades virtuales y en la que la/el docente no pudo realizar el seguimiento sistemático del proceso de aprendizaje y evaluación formativa. Se validarán las instancias de participación realizada por la/el estudiante y la/el docente elaborará una propuesta de complementación para acceder a la aprobación y acreditación de la materia.
- c) Contenidos Prioritarios, Aprobación y Acreditación\*: para las/os estudiantes que no participaron en ningún momento de las actividades pedagógicas virtuales, se destinarán tres semanas para que la/el docente elaborará una propuesta pedagógica para acceder a la aprobación y acreditación de la materia.
- d) Alumno Libre: para las/os estudiantes que se inscribieron bajo esta modalidad. Podrán rendir el examen final presencial según los criterios el Reglamento de Alumnos Libre institucional.
- e) Para las situaciones a),b) y c) se determinaron tareas, prácticas en Foro y Trabajo Práctico de Integración dentro del aula virtual CLASSROOM



utilizada donde cada actividad tiene integrado su criterio de evaluación, además del seguimiento en las clases sincrónicas en plataforma zoom.

En el punto 5 se determinaron los contenidos prioritarios y en

Bibliografía se determina la misma en actividades on line.

- f) En cuanto a los mismos se prevé destinar una vez restituida la actividad presencial, tres semanas de actividades respetando las recomendaciones y pautas previstas por la emergencia sanitaria, en las que la/el docente y las/os estudiantes podrán trabajar en forma conjunta, teniendo en cuenta la finalidad formativa del espacio curricular y el recorrido de las/os estudiantes.
- g) De extenderse la imposibilidad de actividades presenciales más allá de Septiembre/octubre, se definirán nuevos mecanismos de evaluación, aprobación y acreditación de los espacios curriculares.

## **6.-Modalidad de trabajo:**

- Se trabajara con un enfoque constructivista a fin de recuperar y utilizar correctamente los conocimientos previstos en el educando, y estipulados en el Diseño de la Carrera, para reasignar y acoplar a él los nuevos conocimientos, con una propuesta interactiva. En las primeras clases se trabajara en la búsqueda de los mismos, teniendo en cuenta la articulación vertical.

- Se utilizara la exposición del docente para la presentación de los nuevos materiales teóricos, haciendo un seguimiento de las lecturas indicadas previamente. En cada Unidad se culminará con un mapa conceptual y una Guía para autoevaluación.

- Se estimulará la participación activa en el trabajo grupal, y sugrupal con modalidad de aula taller, siempre anclando en la realidad, a partir de distintos materiales de estudio, informativos o de periódicos o de cualquier otra datación. Siempre referidos a los nuevos contenidos analizados.

- Se organizarán espacios de reflexión para anclar las temáticas en la realidad.

- En cuanto al Trabajo Práctico este queda organizado en el Eje transversal.

## ***RECURSOS DIDÁCTICOS***

- Clases teóricas
- Aula Taller
- Análisis de casos
- Proyección de videos y/o material fílmico con debate dirigido
- Utilización de soporte informático
- Utilización de Power Point y otros programas para organizar los mapas conceptuales.
- Entrevistas y cuestionarios previstos para el Trabajo en el Eje Transversal

## PLAN DE CONTINGENCIA

La modalidad está basada en un AULA **CLASSROOM** donde los alumnos cuentan con distintas clases semanales abiertas en sus días y horas:

- 1) Se organizó una **CLASE 0** para ayudar al trabajo de estudiar en modo virtual y planificar mejor los estudios y organizarse.
- 2) Los alumnos cuentan con el material Bibliográfico en drive insertado en el Aula todos los textos a utilizar.
- 3) Para un mejor trabajo y comprensión se acompañan videos cortos en cada temática de producción propia u otros elegidos de Instituciones u Organizaciones reconocidas.
- 4) Las actividades de seguimiento que se utilizan en el Aula son Tareas en base a cuestionarios, Foro, y un Trabajo Práctico de Integración.
- 5) Se dictan clases sincrónicas por la **Plataforma Zoom** donde se trabaja en dictado de clases participativas, seguimientos de lectura, consulta y elaboración de los trabajos y tareas.
- 6) A través del Tablón del Aula conectado al gmail los alumnos se contactan para cualquier duda o necesidad.
- 7) En atención a que algunos alumnos trabajan con el teléfono se les tiene en cuenta para el seguimiento en tareas y clases.

## 8.-BIBLIOGRAFÍA

Se establece la siguiente Bibliografía por Unidad:

### Unidad 1:

Bibliografía Obligatoria:

- **Amodio,Emanuele, “Cultura, comunicación y Lenguaje”, UNESCO, IESALC, 2006.**
- Wolton Dominique, “Pensar la comunicación”, Prometeo, Buenos Aires, 2007.
- Com, Luis (comp.) “Introducción a la comunicación, ed. Aula Taller , Buenos Aires, 2012. 1 y 2
- **Castells, Manuel, “Comunicación y Poder”, Alianza editorial, Madrid, 2012.Cap.1**
- Margiolakis, E. y Gamarnik Cora, “Enseñar comunicación”, La Crujía, Buenos Aires, 2011, cap.1.

Bibliografía complementaria:

- Waltzlawick P. y otros, “Teoría de la comunicación Humana”, Buenos Aires, Tiempo contemporáneo, 1971.
- **Thompson, John, “Ideología y cultura moderna”, cap.IV.**
- Schnaider, Romina, “Comunicación para principiantes”, editorial, editorial Longseller, Buenos Aires, 2010.

### Unidad 2

#### Bibliografía Obligatoria:

- Com, Luis, Op.cit., cap. 3,4,5,6,8.
- Castells, Manuel, “La Galaxia Internet”, ed.Areté, Madrid, 2001.
- **Eco, Umberto, “Apocalípticos e integrados”, Tusquets, Buenos Aires, 1995.**
- **Adorno, Teodor, y Horkheimer, Max, Dialéctica de la Ilustración, Amorrortu 2003, cap. Industria cultural.**
- **Dussel, Inés, “Entrevista a Nicholas Mirzoeff, la cultura visual contemporánea”, Dossier.**
- **Mc Luhan, Marshall, “Comprender los medios de comunicación”, editorial cap.1 y 2.**
- Barbero, Martín, “Cultura y comunicación globalizada”, en rev. Científica de Información y comunicación”, Madrid, 2009, nro.6 p. 175 a 192.

#### Bibliografía complementaria:

- Lipovetsky, Gilles y Serroy Jean, “ La pantalla global”, Anagrama, Barcelona, 2009, cap.Introducción, primera parte p. 56 a 67, cap.VIII , IX y X.
- **“Umberto Eco para principiantes”,**
- Manovich, Leo, “El lenguaje de los nuevos medios de comunicación”, Paidós, Barcelona, 2005, cap. 1 y 6.
- Castells, Manuel, “La era de la información: economía sociedad y cultura”, Alianza, Madrid, 1998.
- Schnaider, Op. Cit.
- Sloterdijk, Peter, “El desprecio de las masas”, Conferencia en Academia Bávara de Bellas Artes, Munich, 1999.
- **Matellart, Armand y Michelle, “Historia de las teorías de la Comunicación”, Paidós, Barcelona, 1997.**
- Morín, Edgar, “El cine o el hombre imaginario”, Paidós, Barcelona, 2001.

### Unidad 3

#### Bibliografía Obligatoria:

- **Ekmedkjian, Miguel Ángel, “Derecho a la Información Pública”, Depalma, Buenos Aires, 1996.**
- Badeni, Gregorio, “Doctrina de la real malicia”, Academia Nacional de Periodismo, Buenos Aires, 2005.
- “El derecho fundamental al acceso a la información pública”, Lexis Nexis 2006, pag.10 y sigs.
- **Gargarella, Roberto, “Constitucionalismo y libertad de expresión”, en Libertad de Expresión- Debates alcances y nueva agenda, ONU, 2011, Ordonez comp. (pag.31 a 62).**
- Loretí, Damian, “El Derecho a comunicar”, Buenos Aires, Siglo XXI, 2014.

#### Bibliografía complementaria:

- Pierini, Alicia, “habeas data”, Editorial Universidad, Buenos Aires, 1998.
- Sartori, Giovanni, “¿Qué es la democracia?”, Taurus, Buenos Aires, 2003, pags. 175 y sigs.

#### Fallos a tratar:

- **Campillay CSJN 308: 789**

- Costa, 310: 508
- **Ponzetti de Balbín**
- **Monner Sanz c/ Fuerza Aérea Argentina s/amparo CSJN 2006**

## Unidad 4

### Bibliografía Obligatoria:

- Becerra Martín, “De la concentración a la convergencia”, Paidós, Buenos Aires, 2014.
- Etcheverry, Raúl, “Servicios de comunicación audiovisual: régimen legal”, Publicaciones UBA, cap. 1 y 2.
- Marino, Santiago “Espacio audiovisual argentino: claroscuros de un presente exitoso y de un futuro incierto”, Comunicación 2, Univ. Quilmes, 2013.
- **Altmark Manuel y Molina Quiroga, “Informática y Derecho”, Depalma, 1996, cap.1.**
- Dromi, “Derecho Telefónico”, Ciudad Argentina, Buenos Aires, 1998 cap.1.

### Bibliografía complementaria:

- Material disponible pag.web. Afsca
- Castells, Op.cit., “Comunicación y ....”, cap.4.

## Unidad 5

### Bibliografía Obligatoria:

- **Sartori, Giovanni, “Homo videns, la sociedad teledirigida”, Taurus, Buenos Aires, 1998. Cap. 1 pag.35 a 41.**
- Aparici, Roberto, “La enseñanza de medios en la escuela”, en Comunicación Audiovisual, Aparici coord., Novedades educativas, 2005.
- Nigro, “Educación en medios de comunicación”, La Crujía, 2007.

### Bibliografía complementaria:

- **Sibilia, “Paula, “La intimidad como espectáculo”, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2013, cap.III “el yo privado y el declive del hombre público”.**
- Aguiar Henoch, “Políticas para desarrollar la sociedad del conocimiento”, La Crujía, Buenos Aires, 2007, cap.1 y 2.

## Unidad 6

### Bibliografía obligatoria:

- **Bobbio. Norberto y Mateucci, Nicola, voz *Opinión Pública*, Diccionario de Política, Siglo XXI, México, 1987.**
- Habermas, Jurgen, Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública”, Gilli, Barcelona, edición 2009.
- **Noelle Newman, Elizabeth, “La espiral del silencio: Opinión pública: nuestra piel social”, Paidos, Barcelona, cap.4 a 9.**

- Bordieu, “La opinión pública no existe”, Voces y Culturas n° 10, pag.137 y ss.
- **Sartori, G. Op.cit., “Homo..” cap.2 y 3 pag.65 y ss.**

Bibliografía complementaria:

- Castells, M. Op.cit., “La era...”, vol.2 cap.6.
- Price Vincent, “La opinión pública”, Paidós, Barcelona, 1994.
- Arendt, Hanna, “La condición Humana”, Paidós, Barcelona, 1993.
- Lippman, Walter, “La Opinión Pública”, Eudeba, 1965.
- Monzón Arribas, Cándido, “La opinión pública: teorías, conceptos y métodos”, Tecnos, Madrid, 1987.

## Unidad 7

Bibliografía obligatoria:

- D’adamo, Orlando, García Flaviay Freidenberg, Flavia, “Medios de comunicación y opinión pública”, Mc Graw Hill, Buenos Aires, 2007, cap.8
- **Sartori, Giovanni, “Video poder”, en Gobierno y Oposición, New York, APSR, 1989.**
- Wolton, Dominique, “La comunicación política: construcción de un modelo” en “El nuevo espacio público”, Gedisa, Barcelona, 1995.
- **Thompson, John, “El escándalo político”, Paidós, 2000.**

## Unidad 8

Bibliografía obligatoria:

- Aruguete, Natalia, “Estableciendo la agenda, los orígenes y la evolución de la agenda setting”, en Revista Ecos de la Comunicación, UCA, Buenos Aires, año 2 nro.2, 2009.
- Bourdieu, Pierre, “Sobre la televisión”, Anagrama, Barcelona 1997.

## Unidad 9

- **Código Aeronáutico**
- **Convenio ONU Ley 24543**
- **Ley 23968, 25848 y 20094.**

- *Los textos marcados en negrita son los utilizados digitalizados y se encuentran insertados en el AULA CLASSROOM.*

**NORA BEATRIZ LIFSCHITZ**