



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Ministerio de Educación  
Unidad de Coordinación del Sistema de Formación Docente



Instituto Superior del Profesorado  
"Dr. Joaquín V. González"

**2020 – “Año del General Manuel Belgrano”**

**PROGRAMA DE CONTINUIDAD PEDAGÓGICA EN CONTEXTO  
DE LA PANDEMIA MUNDIAL DEL COVID-19**

**Nivel:** Superior

**Carrera:** Profesorado en Ciencia Política

**Eje:** Campo Formación Específica

**Instancia curricular:** Medios de comunicación y opinión pública

**Cursada:** Anual

**Carga horaria:** 3 (tres) horas cátedra semanales

**Profesora:** Liliana Demirdjian

**Año:** 2020

## **Fundamentación del enfoque de la instancia curricular**

La creciente relevancia que han cobrado los medios de comunicación a lo largo del siglo xx, cuyo corolario se observa en las profundas transformaciones ocasionadas por el auge tecnológico y la emergencia de nuevos medios, ubicaron a los estudios sobre medios de comunicación y opinión pública en un lugar protagónico para la comprensión de los acontecimientos políticos y sociales en el mundo contemporáneo. Nos encontramos, pues, frente a una instancia curricular de relevancia para la formación de nuestras/os futuras/os profesoras/es en ciencia política que se plantea contribuir al desarrollo de un pensamiento crítico en torno a la relación entre comunicación y política. Para ello se proyecta acompañar a las/os estudiantes en la adquisición de una serie de conocimientos que contribuyan a solventar una actitud reflexiva y crítica sobre los fenómenos vinculados a la acción de los medios y su influencia en el comportamiento de la opinión pública. En este sentido, a lo largo del año, se apuntará a establecer un espacio de trabajo que conjugue la indagación de carácter teórica y práctica y que estimule el interés por el análisis de los medios en tanto que actores políticos. Con este fin, ambas dimensiones -medios de comunicación y opinión pública-, habrán de ser situadas en el contexto de los procesos de transformación de la cultura política.

En consonancia con estos lineamientos, esta instancia curricular tiene como meta contribuir en la formación de los futuras/os egresadas/os de la carrera como profesionales preparados para incluir en sus prácticas docentes el análisis de la realidad política a partir de la consideración sobre la incidencia que en ella tienen los medios de comunicación y su capacidad para formar opinión. Para la consecución de esta meta se propone estimular a los alumnos a recuperar diversos conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas cursadas a lo largo de sus carreras. Es decir, se trabajará desde una perspectiva atenta a la transdisciplinariedad y a la integración de conocimientos previos. Así también se atenderá al vínculo entre comunicación y educación en tanto que ámbito privilegiado para el desarrollo de una ciudadanía informada.

En virtud del contexto de excepcionalidad vigente se establecerá una dinámica de trabajo sostenida en base a instancias tanto sincrónicas como no sincrónicas. En función de ello se proyecta el envío de bibliografía específica y general por correo electrónico. El envío de bibliografía se acompañará de consignas de lectura. De igual manera se enviarán enlaces para la visualización de materiales vinculados con los

contenidos incluidos en el presente programa. Asimismo se proyecta la realización de encuentros previamente pautados por la plataforma Zoom. Estos encuentros estarán destinados a establecer un espacio de consultas y a la recuperación de aspectos centrales de la bibliografía y de los materiales audiovisuales oportunamente indicados.

El presente programa se divide en tres grandes unidades temáticas y contempla, en cuanto al régimen de aprobación, las indicaciones institucionales vigentes.

## **Objetivos / Propósitos**

Que las/os estudiantes:

- 1- Adquieran los conocimientos fundamentales vinculados con las teorías sobre medios de comunicación y opinión pública.
- 2- Reconozcan la relevancia del vínculo entre comunicación y educación para el desarrollo de la participación ciudadana en base a información de calidad.
- 3- Identifiquen el derecho a la libertad de expresión como un derecho amparado por la Constitución Nacional y su relación con el desarrollo de la cultura política democrática.
- 4- Incorporen las herramientas necesarias para implementar, en su futura labor docente, el análisis de medios de comunicación.
- 5- Asuman una visión crítica sobre la relevancia que tienen los medios de comunicación en la formación de la opinión pública y de la cultura política.
- 6- Identifiquen la incidencia que las conceptualizaciones provenientes de la teoría de la propaganda tienen en la formación de la opinión pública.

## **Contenidos / Unidades temáticas**

## **Unidad 1: Orígenes de los estudios en comunicación y opinión pública**

La ciencia política y los orígenes de los estudios en comunicación y opinión pública. La mirada administrativa: paradigmas y escuelas desarrolladas en Estados Unidos. Política, comunicación e información. La teoría de la aguja hipodérmica. Conductismo y comunicación: el modelo de Lasswell. Teorías empíricas o de persuasión. Teoría de efectos limitados. El modelo funcionalista: Las funciones de la comunicación. La teoría de los "usos y gratificaciones".

### **Bibliografía específica (Unidad 1)**

Demirdjian, Liliana A. (2011) "Una mirada a los clásicos. La Escuela de Columbia, los efectos de los medios y su impacto en los actuales estudios de opinión", en Revista Comunicación y Sociedad, Número 16, 2011, pp. 185-200, Universidad de Guadalajara, México. ISSN 0188-252. Disponible en <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/1121>

Sartori, Giovanni (1989) "¿Del Homo-Sapiens al Homo-Videns? Videopolítica". Revista Italiana de Ciencia Política. Trad. Ernesto Funes.

Wolf, Mauro (1996) La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas, Barcelona: Paidós. Primera parte.

### **Bibliografía general (Unidad 1)**

**Suárez Tello, Eva María (2011) "A 25 años de la Investigación de la comunicación de masas de Mauro Wolf". En Revista Razón y Palabra, núm. 75, febrero-abril, Quito, Ecuador.**

McLuhan, Marshall y Powers, B. R. (1995) *La aldea global*. Barcelona: Gedisa. Cap. 5: Platón y el angelismo, pp. 68-79.

## Unidad 2: Perspectivas sobre el uso de la comunicación

La teoría crítica europea: Escuela de Frankfurt. El concepto de cultura y de industria cultural. Medios de comunicación, opinión pública y cultura política. La teoría crítica latinoamericana: imperialismo cultural y dependencia. Nuevos medios de comunicación e información. Las redes sociales y las conceptualizaciones sobre la e-democracia. La propiedad de los medios de comunicación. Libertad de expresión y libertad de prensa.

### Bibliografía específica (Unidad 2)

Castells, Manuel (2001) *La Era de la Información. Economía Sociedad y cultura. El poder de la identidad*. Vol. II (1997). México: Siglo XXI. Cap. 6: Política informacional y crisis de la democracia, pp. 341-355. Cap. Disponible en: <https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/castells-manuel-la-era-de-la-informacion-el-poder-de-la-identidad-v-ii.pdf>

Gladwell, Malcolm. (2010). "La revolución no será twitteada", publicada en *Suplemento Radar, Página 12*, 3/10/2010. En línea.

González Pazos, Jesús (2020) Medios de comunicación. ¿Al servicio de quién?. Buenos Aires: Clacso. Cap. III.

Guallar, Javier; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos; Sáez y Pere, Albert; Masip, Pere. (2016) "Redistribución de noticias y debate público en las redes sociales", en *El profesional de la información*, 2016, mayo-junio, vol. 25, núm. 3. ISSN 1699-2407.

Laguna Platero, Antonio (2018) "Cultura, política y medios de comunicación. El problema de la determinación". En *Ambitos*, No. 40. pp. 1-7. En línea en [institucionales.us.es/ambitos/](http://institucionales.us.es/ambitos/)

Rodríguez, Matías S. (2017) Libertad de prensa y responsabilidad de los medios. Disponible en: [www.saij.gob.ar/matias-rodriguez](http://www.saij.gob.ar/matias-rodriguez)

Thompson, John B. (1996) "La teoría de la esfera pública", en *Voces y Culturas. Revista de Comunicación*, Número 10 – II Semestre 1996, Barcelona: Voces y Culturas; 1996. pp. 81 – 96. Disponible en <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/thompson.pdf>

Porras, José I. y Araya, Rubén (eds.). (2003). *E-democracia. Retos y oportunidades para el fortalecimiento de la participación ciudadana y la democracia en la sociedad de la información*. Santiago, Chile: Universidad Bolivariana. Disponible en: [file:///C:/Users/usuario/Downloads/polis-6847%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/polis-6847%20(1).pdf)

Santana Rodríguez, Pedro (1998) "Opinión pública, culturas políticas y democracia". En *Revista Nómadas*, pp. 83-93. Disponible en línea.

Páginas informativas sobre propiedad de medios de comunicación en Argentina:  
**-<https://mapademedios.com.ar/>**

### **Bibliografía general (Unidad 2)**

Crovi Druetta, Delia (2005) La sociedad de la información: una mirada desde la comunicación. En Revista Ciencia, Octubre-Diciembre, pp. 23-37.

Castells, Manuel (1995). *La Mediocracia*. Diario El País, España, Martes, 24 de enero de 1995. Disponible en [https://elpais.com/diario/1995/01/24/opinion/790902010\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1995/01/24/opinion/790902010_850215.html)

García Canclini, Néstor (2005) Diferentes, desiguales, desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa. Cap. 10.

González Pazos, Jesús (2020) Medios de comunicación. ¿Al servicio de quién?. Buenos Aires: Clacso. Cap. I.

Páginas informativas sobre propiedad de medios de comunicación en Argentina:  
**-<https://mapademediosfopea.com/>**  
**-<https://laschronologias.wordpress.com/2020/01/12/mapa-medios-concentracion-television-argentina/>**

### **Unidad 3: Enfoques sobre la investigación en comunicación y opinión pública**

La comunicación y sus elementos. El proceso de comunicar. El estudio de los efectos de los medios. La "agenda-setting". El modelo de Noelle-Neumann. Su vinculación con la opinión pública; la idea de conciencia colectiva; la hipótesis de la espiral del silencio. Teorías de construcción de la opinión pública. *Framing*: el encuadre de las noticias. Teoría de la propaganda. El estudio de los efectos de los mensajes y la opinión pública. Medios de comunicación, clase política y gobernabilidad. Medios de comunicación y campañas políticas: efectos en el electorado. El aporte de Eliseo Verón al estudio de los medios.

### **Bibliografía específica (Unidad 3)**

Borrat, Héctor (1989) "El periódico, actor del sistema político". En Revista *Análisis*, Barcelona, pp. 67-80.

Chomsky, Noam (2002) *La propaganda y la opinión pública*. Conversaciones con David Barsamian, Barcelona: Crítica.

Exeni, José Luis (2000) *Tras las huellas de la democracia mediática*. Buenos Aires: Clacso. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20110119090059/exeni.pdf>

Luhmann, Niklas (2000) *La realidad de los medios de masas*, Barcelona: Anthropos. Cap. 11: La construcción de la realidad.

Martín-Barbero, Jesús (1999) "El miedo a los medios. Política, comunicación y nuevos modos de representación". En *Nueva Sociedad*, núm. 161, pp. 43-56.

Noëlle-Neumann, Elisabeth (1995) *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. México: Paidós. Caps.: 1, 3, 4.

Sidicaro, Ricardo (2000) "Consideraciones a propósito de las ideas del diario La Nación". En Catalina Wainerman y Ruth Sautu (Compiladoras) *La trastienda de la investigación*, Buenos Aires: Ediciones Lumiere. Cap. 3, pp. 79-96. Disponible en: <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/Sidicaro.-Consideraciones-a-prop%C3%B3sito-de-las-ideas-del-diario-La-Naci%C3%B3n.pdf>

Verón, Eliseo (1985) El análisis del "Contrato de Lectura", un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media. En *Les Médias: Experiences, recherches actuelles, applications*, París: IREP. Disponible en: [http://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/veron-analisis\\_del\\_contrato\\_de\\_lectura.pdf](http://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/veron-analisis_del_contrato_de_lectura.pdf)

Wolf, Mauro (1996) *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Barcelona: Paidós. Segunda parte.

### **Bibliografía general (Unidad 3)**

Eco, Umberto (2012) *La estrategia de la ilusión*. Buenos Aires: Lumen. Cap.: TV. La transparencia perdida.

Noëlle-Neumann, Elisabeth (1995) *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. México: Paidós. Caps.: 18,19, 27.

Verón, Eliseo (1993) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa. Pp. 11-26. Disponible en: [http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb\\_dl=6](http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=6)

## **Evaluación, aprobación y acreditación de las instancias curriculares**

Las condiciones de evaluación y aprobación son las definidas en el *Plan excepcional de continuidad de la formación docente en el contexto de emergencia sanitaria del I.S.P. “Dr. Joaquín V. González”*.

Según establece la RESOL-2020-1482-GCABA-MEDGC en su Art 4° (...) *las inasistencias de los estudiantes no serán computadas para la regularidad de los mismos quedando justificadas de manera extraordinaria*. En función de este marco, queda establecido que las/os estudiantes que realizaron la inscripción en los espacios curriculares conservan la condición de regularidad aunque no hayan participado de las actividades remotas.

La evaluación y aprobación de los espacios curriculares se define en base a cuatro situaciones:

- a) Validación, Aprobación y Acreditación de los Espacios Curriculares\*:** para las/os estudiantes que participaron sistemáticamente de las actividades virtuales y en la que la/el docente pudo realizar el seguimiento del proceso de aprendizaje y evaluación formativa. Se realizará un encuentro presencial en el cual el docente refrendará lo actuado para dar una devolución pedagógica al estudiante y la acreditación del espacio curricular.

Especificaciones sobre el seguimiento de las actividades virtuales:

El seguimiento de las actividades virtuales se realizará sobre la base del cotejo de las dificultades e inquietudes planteadas por las/os estudiantes a partir de las lecturas y visualizaciones de los materiales indicados para cada encuentro virtual. Asimismo se proyecta la realización de trabajos domiciliarios en base a consignas cuya resolución apunte a la articulación de la labor desarrollada sobre los materiales bibliográficos y audiovisuales propuestos para cada unidad del programa. Cada trabajo requerirá de la presentación y defensa oral del mismo.

- b) Validación parcial, Jerarquización de Contenidos, Aprobación y Acreditación\*:** para las/os estudiantes que participaron en forma parcial y/o interrumpida de las actividades virtuales y en la que la docente no pudo realizar el seguimiento sistemático del proceso de aprendizaje y evaluación formativa. Se validarán las instancias de participación realizada por la/el estudiante y la/el docente elaborará una propuesta de complementación para acceder a la



aprobación y acreditación de la materia.

Especificaciones sobre el seguimiento de las actividades virtuales:

El seguimiento de las actividades virtuales se realizará sobre la base del cotejo de las dificultades e inquietudes planteadas por las/os estudiantes a partir de las lecturas y visualizaciones de material indicados para cada encuentro virtual. Asimismo se proyecta la realización de trabajos domiciliarios en base a consignas cuya resolución apunte a la articulación de la labor desarrollada sobre los materiales bibliográficos y audiovisuales propuestos para cada unidad del programa. Cada trabajo requerirá de la presentación y defensa oral del mismo.

En el caso de estudiantes que no han logrado entregar todos los trabajos de evaluación solicitados en el transcurso de las actividades virtuales se requerirá su entrega presencial. Asimismo se requerirá que la/el estudiante cumpla con una instancia de presentación y defensa oral del trabajo realizado.

**c) Contenidos Prioritarios, Aprobación y Acreditación\*:** para las/os estudiantes que no participaron en ningún momento de las actividades pedagógicas virtuales, se destinarán tres semanas para que la docente elaborará una propuesta pedagógica para acceder a la aprobación y acreditación de la materia.

En el caso de las/os estudiantes que no participaron de las actividades pedagógicas virtuales se proyecta revisar que las/os estudiantes puedan revisar los materiales bibliográficos específicos propuestos para cada unidad. La docente responderá los interrogantes que se presenten en relación con la lectura de dichos materiales. Se solicitará la realización de un examen presencial y de un trabajo domiciliario integrador con su correspondiente presentación y defensa oral.

**d) Alumno Libre:** para las/os estudiantes que se inscribieron bajo esta modalidad. Podrán rendir el examen final presencial según los criterios el Reglamento de Alumnos Libre institucional.

\*Para las opciones a) b) y c) se prevé destinar una vez restituida la actividad presencial, tres semanas de actividades respetando las recomendaciones y pautas previstas por

la emergencia sanitaria, en las que la docente y las/os estudiantes podrán trabajar en forma conjunta, teniendo en cuenta la finalidad formativa del espacio curricular y el recorrido de las/os estudiantes.

De extenderse la imposibilidad de actividades presenciales más allá de septiembre/octubre, se definirán nuevos mecanismos de evaluación, aprobación y acreditación de los espacios curriculares.

### **Modalidad de trabajo:**

Se enviará bibliografía con consignas de lectura por correo electrónico y se programaran reuniones por Zoom para el desarrollo de los principales nudos problemáticos que presente el abordaje de los textos enviados.

Se realizará un seguimiento de la lectura indicada para cada clase y se presentará a las/os estudiantes las instancias fundamentales del proceso de investigación sobre medios de comunicación y opinión pública.

Se orientará a las/os estudiantes en el diseño de un proyecto de investigación sobre medios de comunicación.

Se acompañará a las/os estudiantes en el proceso de conformación de un *corpus* de prensa -ya sea gráfica, digital o audiovisual- para su posterior análisis.

Se enviarán enlaces para la visualización de conferencias referidas a temas vinculados con contenidos de diversas unidades del presente programa.

En la medida en que los horarios y las condiciones de conectividad lo permitan se planificarán participaciones en teleconferencias y encuentros virtuales destinados a reflexionar sobre temas relacionados con contenidos del presente programa.

Se programará la realización de trabajos domiciliarios que apunten a promover la elaboración de una lectura crítica de la bibliografía propuesta y su aplicación al estudio de los medios de comunicación.